

Cyberattaque contre les supermarchés: le Super U parmi les victimes

LE DAUPHINÉ

libéré

oCebro | Annonay et Nord Ardèche | 07B
Vendredi 16 octobre 2026

1,60 €

Ardèche | 12^e édition des Trophées de la CCI

Les fiertés de l'économie primées



La douzième édition des Trophées de l'économie ardéchoise, organisée par la CCI de l'Ardèche et EBRA Events/Le Dauphiné libéré, a consacré sept entrepreneurs jeudi 15 octobre à l'espace Montgolfier de Davézieux. Photo Laurie Muscio

Pages 2-3

Fiscalité P.4-5

Taxe foncière: un répit de courte durée



Photo Thibaut Durand

Éducation P.40-41

La baisse du niveau des élèves visible dès la primaire?

ENTRÉE GRATUITE 5€

Valable le jour de votre choix, pour une personne, sur présentation de cette entrée.

16 AU 18 OCTOBRE

SALON MAISON

HABITAT-DÉCO-JARDIN

MONTÉLIMAR

PALAIS DES CONGRÈS / AVENUE DU 14 JUILLET 1789 - MONTÉLIMAR 26200
VENDREDI, SAMEDI ET DIMANCHE 10H - 19H / www.leopro.fr

LE DAUPHINÉ **oCebro** **leopro**

GODOT & FILS

DEPUIS 1919

Spécialiste du négoce de métaux
précieux depuis 1933

ACHAT / VENTE

OR • ARGENT
DEVISES • BIJOUX

VALENCI	26 rue Emile Augier	04 75 85 05 12
ANNICY	2 rue Vignerot	04 50 40 29 46
CHAMBERY	142 place Saint-Léger	04 79 28 11 88
AIX-LES-BAINS	280 rue de Genève	04 58 16 14 14
GRIGNOLE	1 rue de la République	04 76 42 01 01
	9 place Victor Hugo	04 76 53 30 30
	33 bd Marechal Foch	04 76 56 83 49

WWW.GODOTETFILS.COM

477154700



Davézieux

Trophées de l'économie: l'Ardèche a encore réussi à surprendre

La 12^e édition des Trophées de l'économie ardéchoise, organisée par la CCI de l'Ardèche et Ebra Events/Le Dauphiné libéré, a consacré sept entrepreneurs. Ce jeudi 15 octobre à l'espace Montgolfier de Davézieux. Plus largement, c'est toute l'économie du département qui a été louée dans un contexte compliqué.

Les entrepreneurs ardéchois ont eu les oreilles qui sifflent... de bonheur, jeudi soir à l'espace Montgolfier de Davézieux. Les Trophées de l'économie ardéchoise, portés par la Chambre de commerce et d'industrie de l'Ardèche (CCI 07) et Le Dauphiné libéré (Groupe Ebra) ont fait honneur à « ces hommes et femmes qui prennent des risques, innover et font vivre leur territoire », comme les a présentés Marc Souteyrand, président de la CCI de l'Ardèche.

C'est plus que jamais la diver-

sité du tissu économique ardéchois qui a été valorisée avec « sept catégories qui reflètent la diversité de nos entreprises », a témoigné Marc Souteyrand. Les sociétés historiques ont été louées pour leur longévité, aux côtés de celles qui viennent juste de se lancer dans le grand bain entrepreneurial. La performance industrielle s'est affichée autant que la transition écologique.

Chaque lauréat, outre la reconnaissance départementale, n'est pas reparti les mains vides. « Chacun bénéficiera d'un mentorat avec un membre de la CCI de l'Ardèche, a annoncé Marc Souteyrand, mais aussi d'une vidéo promotionnelle offerte. »

Carole Raynaud, directrice des éditions Ardèche/Drôme/Vaucluse (Ardèche en premier ce soir-là), a félicité à son tour ce grand auditoire assis comme un seul homme (ou une seule femme) dans la salle. « Dans un contexte compliqué, ces tro-

phées font du bien! », a-t-elle lancé, tout en rappelant que les colonnes du Dauphiné libéré sont ouvertes à toutes ces tranches de vie derrière les petits et grands patrons ardéchois. Avec une pensée particulière pour le parrain d'un soir, Roger Descours qui, « parti de rien, a créé un grand groupe sans jamais oublier son territoire ».

« Pensez, investissez et faites confiance à ceux qui produisent »

L'entrepreneur ardéchois a une fibre que d'autres n'ont pas au veston : il est chauvin, à l'image justement de Roger Descours, parti dans une tirade dont il a le secret. « En France, on n'est pas foutus, a-t-il lancé à la salle tout ouïe. Pensez, investissez et faites confiance à ceux qui produisent dans vos entreprises! » Dans une vidéo promotionnelle projetée, l'empire Descours (fruits surgelés et

AOP châtaigne d'Ardèche), présent sur tous les continents ou presque, a pu donner des idées aux entrepreneurs locaux avec un slogan pour le moins grandiloquent : « Le soleil ne se couche jamais sur le groupe Descours. »

Les élus locaux en ont remis une couche sur l'importance de la fidélité au 7^e département du pays, et premier dans les cœurs jeudi soir. Simon Plénet (PS), président d'Annonay Rhône Agglo, s'est mué en ambassadeur : « L'attractivité repose aussi sur la qualité de vie. Cela passe par des services publics de proximité et une volonté de s'adapter au changement climatique. » Olivier Amrane (LR), président du Département de l'Ardèche, d'aborder à l'échelon géographique supérieur : « Vous avez fait le choix de vous installer dans ce département où on a près de 4 000 créations d'entreprises par an. On vous aidera! »

● **Etienne Gentil**



Les Trophées de l'économie ardéchoise ont été l'occasion de montrer l'unité des entrepreneurs du territoire.
Photos Laurie Muscio

► Les lauréats



Prix de la jeune entreprise

Mange ton bol, à Largentière
Alexandra Monfort et Brice Jollivet ont conçu un bol comestible pour les restaurateurs dans une démarche zéro déchets. Le bol est élaboré à partir de farine de blé, d'herbes de Provence et d'huile de tournesol français, sans pesticides, ni conservateurs, ni additifs. Il peut contenir du chaud comme du froid.



Prix du développement commercial

L'abbaye Notre-Dame des Neiges, à Saint-Laurent-les-Bains-Laval-Aurèle
Arrivées il y a près de quatre ans, les sœurs ont fait évoluer la SARL de 1972 en multipliant la fréquentation et le chiffre d'affaires. Leur activité : buvette, boutique de produits locaux et d'entretien et bientôt des boissons non alcoolisées, un atelier de peinture sur céramique et des produits de la ferme.



Prix technologie et savoir-faire

Acorel, à Saint-Péray
La société est spécialisée depuis 1989 dans le comptage des personnes et des flux (aéroports, gares, bus, centres commerciaux...). Elle innove pour fournir des informations précieuses à ses clients : bagages abandonnés, fraude, besoin de maintenance. Elle salue 40 personnes et réalise un quart de son chiffre à l'étranger.



Prix transition écologique et RSE

Aquaterra solutions, au Pouzin
Depuis vingt-deux ans, la société propose des solutions pour endiguer l'érosion des sols respectueuses de l'environnement, comme les gabions (des casiers en grillage métallique remplis de gravats). Elle réduit son impact : pas d'emballages, matières recyclées, baisse du volume de stockage...



Prix performance industrielle

L'Atelier Maison, à Lavedieu
Elle regroupe trois marques : Aérocap (décapage par aéro-gommage), Serres à la française (serres de jardin et abris de stockage) et C2M Chapiteaux (tentes de réception, barnums et tonnelles). De la conception, à la production, mais aussi la vente et la livraison, tout se fait en Ardèche.



Prix de l'innovation

La Maison d'Aimé, à Guilhaud-Granges
Lydie Bégue a créé en 2021 cet accueil de jour pour seniors « à taille humaine », comme « une alternative entre le domicile et l'Ehpad ». Les personnes âgées y font des activités avant de rentrer chez elles le soir. Actuellement, la Maison d'Aimé, ce sont 30 bénéficiaires. « Notre envie était de transformer un besoin en solution. »



Prix de la ruralité

Septéditions, à Vals-les-Bains
Sébastien Gayet a repris en 2021 cette maison d'édition indépendante fondée en 2004. Son idée? « Rendre hommage à l'Ardèche. Nous éditons deux à trois livres par an. Nous avons un fonctionnement artisanal car nous nous occupons de notre diffusion principalement en Ardèche, Drôme, Gard et Haute-Loire. »



Coup de cœur de la CCI

BF Moteur, à Bouliou-lès-Annonay
L'entreprise nord-ardéchoise est spécialisée dans la rénovation et l'entretien de véhicules de prestige et de compétition, notamment Porsche. Aux manettes, Fabrice Bonnaville et Thibaut Perrier : « C'est une immense émotion de recevoir ce prix. Notre métier est une passion qui demande rigueur et savoir-faire. »



Coup de cœur du territoire

Canson (groupe Fila), à Annonay
Simon Plénet (PS), président d'Annonay Rhône Agglo, a cité trois raisons de remettre ce prix au fabricant de papier à dessin : « Nous sommes sur un territoire industriel où 40 % de l'emploi salarié est industriel ; c'est une entreprise emblématique du territoire qui a plus de 450 ans ; elle est attachée à la décarbonation de son industrie. »



Trophée d'honneur du jury

Maroquinor, à Annonay
L'entreprise nord-ardéchoise a été rachetée, en 2026, par Victoire Luquet de Saint-Germain et Raphaël Bonnotte. Originaires de la ville, ils développent des sacs de boules de pétanques, de bagagerie, de rangement et de petites maroquineries. Son savoir-faire est la piqure en angle.